

VOGUE
CONFERENCE

Fashion & Business

Участники:

1. Ирина Данилевская – соучредитель и глава оргкомитета UFW, модератор
2. Лилия Пустовит – дизайнер
3. Елена Щербань – бренд менеджер POUSTOVIT
4. Александра Димитриевич – руководитель международного отдела UFW
5. Анна Октябрь – дизайнер
6. Наталья Микульская – представитель Министерства экономического развития и торговли
7. Лилия Литковская – дизайнер
8. Юлия Паскаль – дизайнер

РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ СБЫТА КАК ПУТЬ РАЗВИТИЯ БРЕНДА

1. Успешная стратегия развития бренда за рубежом: почему первоочередное укрепление бренда на национальном рынке играет важную роль при выходе на международный уровень.
2. Работа над брендом на международном рынке – PR-стратегии, позиционирование, конкурентоспособность.
3. Инструменты для выхода на международный рынок:
 - Форматные - выставки, шоурумы, недели моды
 - Альтернативные: e-commerce, социальные платформы, конкурсы, гранты, коллаборации
4. Поиск решения проблем, с которыми сталкиваются экспортеры:
 - официальный экспорт (например, сертификация товара, соответствие нормам международного рынка)
 - логистика
 - платежные системы
 - преодоление неблагоприятных условий для функционирования экспортеров малого бизнеса.
5. Государственные программы поддержки экспортеров. Юридические и финансовые аспекты.
6. Глобальное продвижение бренда “Made in Ukraine”